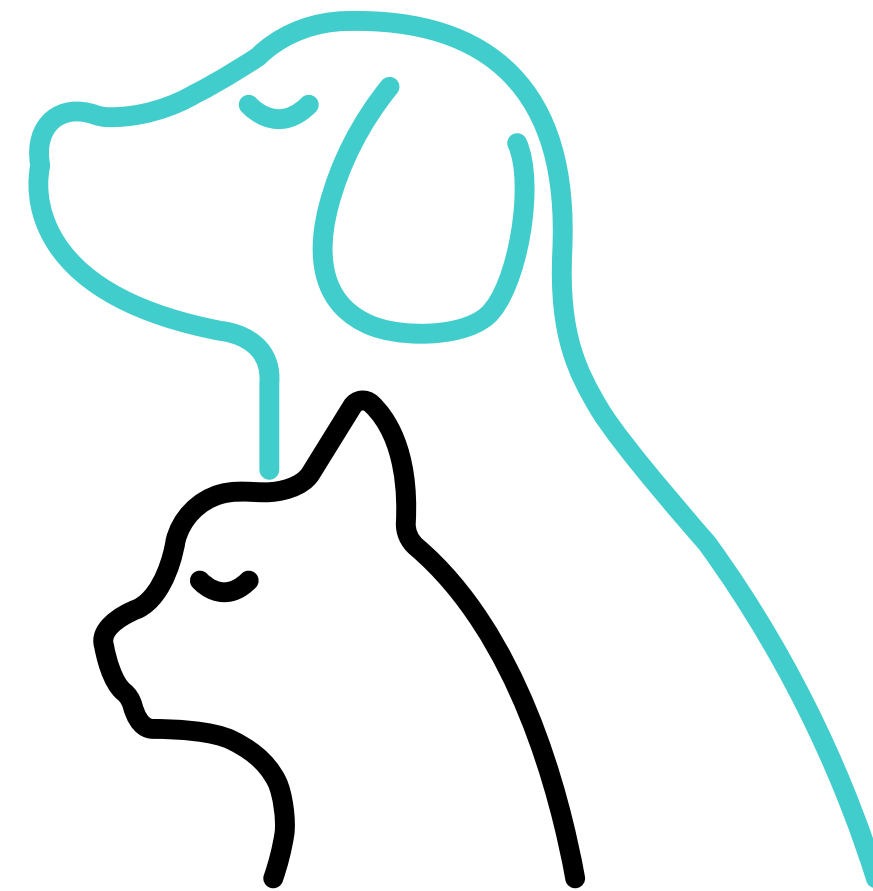


Projeto de Disciplina “Planejamento Inbound de Conversão de Conteúdo”

Aluna:

Vivian Zabet



IPet



Instituto Infnet

Sumário

Competência 1: Planejar os principais pontos de conversão de um lead em uma Landing Page

Competência 2: Planejar uma régua de nutrição de leads

Competência 3: Segmentação de leads

Competência 4: Definir os Principais KPI's de mensuração do fluxo de automação

O que é uma Landing Page?

Definição:

Uma landing page é uma página única, projetada para converter visitantes em leads ou clientes. Diferente de outras páginas do site, ela tem foco em um único objetivo claro, como capturar informações de contato em troca de algo de valor.

Função:

- Gerar conversões específicas.
- Direcionar o visitante para uma única ação (como baixar um app, se cadastrar ou realizar uma compra).

Exemplo de Aplicação:

No caso do **iPet**, criei uma landing page com foco na captura de leads para o download do aplicativo e entrega de um eBook exclusivo sobre cuidados com pets em viagens.

Planejando a Landing Page do iPet

Estrutura Planejada:

- 1. Título Chamativo:** Para isso, usei o slogan criado transmitindo os valores do iPet para o usuário.
- 2. Benefícios:** Destaquei os diferenciais do serviço (baixo custo, seguro veterinário, cuidadores 24h).
- 3. Formulário de Conversão:** Captura informações essenciais (nome, e-mail, telefone, tip de pet)
- 4. Incentivo à Conversão:** Oferta de um eBook e cupom de 15% de desconto na primeira hospedagem.

Pontos de Conversão:

- Formulário simples, com CTA claro: “Quero meu eBook e o App!”
- Oferta tangível: eBook + desconto, garantindo engajamento e confiança.
- Para atrair e garantir mais engajamento, foram usadas imagens reais de pets e também a landing page foi projetada com tom amigável, demonstrando cuidado e carinho.

Personas iPet



Bio:

Ana, mulher, solteira, sem filhos, 32 anos. profissional de marketing digital que vive em Belo Horizonte. Adora viajar e explorar novos destinos. Ana tem um cachorro chamado Max, mas por ser um cachorro de médio porte, não se sente segura de levá-lo nas viagens. Preocupa-se com a segurança e cuidadores 24h.

Motivações

Quer garantir que Max esteja bem cuidado enquanto ela explora o mundo. Valoriza empresas que mostram compromisso com o bem-estar animal.

Frustrações:

Não confia em deixar Max com qualquer pessoa e sente dificuldade em encontrar serviços com custo acessível e alta qualidade.

Personas iPet



Bio:

Lucas, homem, casado, 38 anos, pai de um menino de 5 anos. É consultor de negócios e viaja frequentemente a trabalho. Mora em Uberlândia com a família e sua gata Luna. Durante as viagens, busca uma solução que combine praticidade e confiança para cuidar da Luna, principalmente em períodos de alta demanda, como fim de ano.

Motivações

Quer garantir que Luna receba os melhores cuidados enquanto ele está fora, minimizando seu estresse e proporcionando segurança.

Frustrações:

Falta de serviços que ofereçam flexibilidade e que sejam verdadeiramente dedicados ao bem-estar animal.

Resumo do Público-Alvo

As personas do iPet compartilham algumas características importantes:

- Idade entre 28 e 45 anos.
- Ambos os gêneros.
- Donos de animais domésticos, especialmente cães e gatos.
- Estão com a vida social ativa e viajam por diversão ou trabalho.
- Valorizam segurança, confiança e cuidados especializados para seus pets.
- Procuram serviços que aliem custo-benefício, facilidade de uso (como um app) e diferenciais únicos.

Mockup da Landing Page

Slogan: Segurança, Amor e Conforto 24h para seu pet

Formulário e CTA: Captura de leads otimizada.

[Clique aqui](#) para acessar a Landing Page

Segurança, Amor e Conforto 24h para seu pet

Baixe o app IPet e descubra o cuidado que o seu pet merece. Ganhe um eBook exclusivo com dicas para cuidar do seu pet durante viagens!



Nome*

Email*

Telefone

O seu melhor amigo é felino ou um doguinho?*

☐ Cachorro

☐ Gato

1 + 2 = ?

Quero meu eBook e o App!

No nosso eBook, além de você conhecer as dicas essenciais para viajar e garantir o bem-estar do seu pet, também poderá ver imagens das nossas instalações e conhecer um pouco mais da nossa história.

O que é uma Régua de Nutrição?

Definição:

Uma régua de nutrição de leads é um planejamento estratégico de comunicações sequenciais que tem como objetivo educar, engajar e converter um lead em cliente.

Função:

- Construir um relacionamento com o lead.
- Guiar o usuário pelo funil de vendas, oferecendo conteúdo relevante em cada etapa.

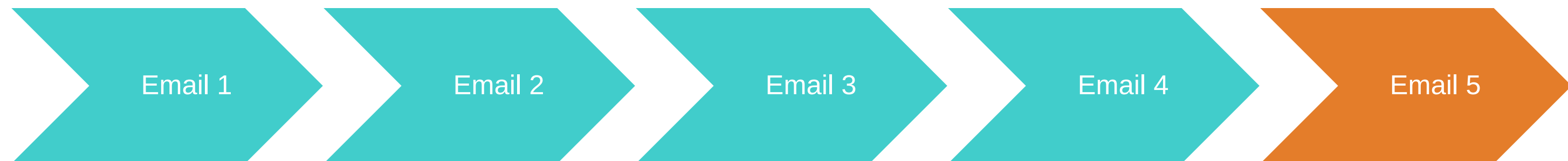
Exemplo Prático:

Para o **iPet**, criei uma régua com 5 interações que nutrem o interesse do lead, desde a descoberta até a reserva da primeira hospedagem.

Planejamento da Régua de Nutrição

Estrutura do Fluxo:

- **E-mail 1 (Boas-vindas):** Apresentação do IPet e incentivo ao download do app com o cupom BEMVINDO15.
- **E-mail 2:** Destaque dos diferenciais (cuidadores 24h, seguro veterinário e franquias em MG) com depoimentos de clientes.
- **E-mail 3:** Promoção de proximidade, mostrando unidades próximas e reforçando o desconto.
- **E-mail 4:** Conteúdo para engajamento com benefícios exclusivos do iPet (brinquedo de presente e momento de lazer).
- **Email 5 (Conversão Direta):** Apelo direto à conversão, reforçando os benefícios exclusivos do iPet para proteger os pets durante as festas e a importância de reservar com antecedência devido à alta demanda. Atua como a etapa decisiva do fluxo.



Planejamento da Régua de Nutrição

E-mail 1:

Enviado 10 minutos após a conversão pelo formulário.

Link do arquivo



Olá, *|PRIMEIRO_NOME|*

Estamos tão felizes que você e seu pet decidiram conhecer o **IPet**, o app que cuida dos seus melhores amigos com todo o **miau-mor** e carinho do mundo!



Aqui no **IPet**, oferecemos muito mais do que hospedagem:

- **Cuidadores 24h** - seu pet nunca se sentir sozinho.
- **Seguro veterinário** - segurança vem em primeiro lugar!
- Tudo isso com franquias espalhadas por Minas Gerais, com valores que cabem no seu bolso e na sua confiança.

E para comemorar essa nova amizade, temos um presente especial para você!



🎁 Cupom de Desconto: **BEMVINDO15**

- **15% OFF** na primeira hospedagem!
- Para usar, basta baixar o app e fazer sua primeira reserva.

👉 Baixe agora no [Google Play](#) ou na [App Store](#) aqui.

Não importa se é um **au-aumento** na rotina ou um dia especial, o **IPet** está sempre pronto para cuidar do seu melhor amigo! ❤️

Clique aqui e baixe nosso aplicativo!

Planejamento da Régua de Nutrição

E-mail 2:

Enviado 1 dia após a conversão pelo formulário.

Link do arquivo



Olá *|PRIMEIRO_NOME|*

Aqui no **iPet**, cuidar do seu pet é a nossa missão. Por isso, queremos te mostrar o que nos torna a melhor escolha para garantir o conforto e a segurança do seu peludinho:

Seguro Veterinário

Tranquilidade para você e segurança para o seu pet. Cuidamos de tudo para que imprevistos nunca sejam um problema.

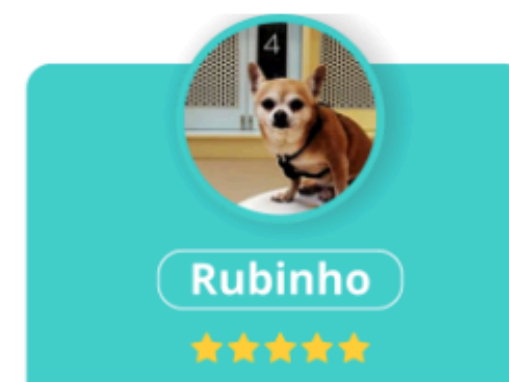
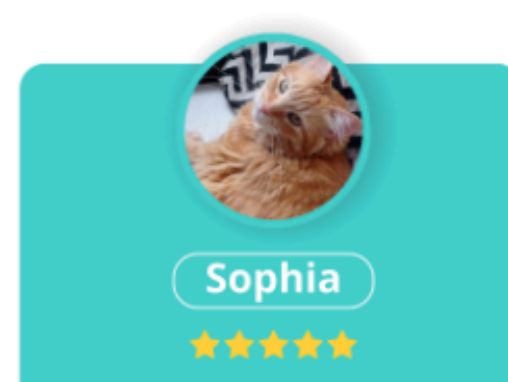
Cuidadores 24h

Seu pet nunca estará sozinho! Nossa equipe dedicada está disponível o tempo todo para oferecer atenção, carinho e brincadeiras.

Franquias em Minas Gerais

Estamos pertinho de você! Com unidades espalhadas por todo o estado, encontrar o cuidado perfeito para seu pet é fácil e rápido!

Veja o que nossos clientes têm a dizer:



Planejamento da Régua de Nutrição

E-mail 3:

Enviado 4 dias após a conversão pelo formulário.

Link do arquivo



Olá, *|PRIMEIRO_NOME|*

Estamos ansiosos para conhecer você e seu pet! 🐾🐾 Com tantas unidades espalhadas por Minas Gerais, encontrar o cuidado perfeito para o seu amigo de quatro patas nunca foi tão fácil.

Confira algumas das nossas unidades:

Belo Horizonte

📍 Avenida dos Animais Felizes, 123 - Savassi

📍 Rua Pet Lovers, 456 - Pampulha

Betim

📍 Rua Felicidade Animal, 111 - Centro

📍 Avenida Pata Segura, 222 - Jardim das Alterosas

Juiz de Fora

📍 Rua Pata Amiga, 567 - Centro

📍 Avenida Lar do Pet, 890 - São Mateus

Montes Claros

📍 Rua Bem Cuidado, 555 - Major Prates

📍 Avenida Segurança Animal, 666 - Centro

Poços de Caldas

📍 Avenida Relax Pet, 777 - Centro

📍 Rua Carinho Constante, 888 - Jardim dos Estados

Uberlândia

📍 Avenida Cuidado Total, 789 - Centro

📍 Rua Bem-Estar Animal, 234 - Tibery

E tem muitas outras opções! Com o **iPet**, você sempre encontra um lugar pertinho de você para garantir o bem-estar do seu pet.

🌟 **Experimente o iPet com Desconto!**
Use o cupom **BENVINDO15** e garanta **15% OFF** na primeira

Planejamento da Régua de Nutrição

E-mail 4:

Enviado 6 dias após a conversão pelo formulário.

Link do arquivo



Visualizar este e-mail como [página web](#)

Olá, *|PRIMEIRO_NOME|*

Nós sabemos que escolher o melhor lugar para deixar seu pet é uma decisão importante. É por isso que, no **iPet**, fazemos de tudo para oferecer a tranquilidade que você e seu peludinho merecem.

Além de todo o carinho e cuidado que já são nossa marca registrada, temos um benefício especial para você experimentar a nossa hospedagem:


Presente Especial na Primeira Estadia

Na primeira hospedagem do seu pet, ele ganhará **um brinquedo exclusivo e momentos de lazer personalizados** para garantir que a experiência seja inesquecível!

E não se esqueça: com o cupom **BENVINDO15**, você ainda garante **15% de desconto** na primeira reserva.

Baixe o app agora e reserve sua vaga:

 [Google Play](#)

 [App Store](#)

Dê ao seu pet a chance de aproveitar o **conforto**, o **carinho** e a **segurança** que ele merece. Afinal, no iPet, cuidar de quem você ama é a nossa maior missão. ❤️

Estamos ansiosos para conhecer você e seu amigo de quatro patas! 🐾🐾

Abraços,
Equipe IPet

Planejamento da Régua de Nutrição

E-mail 5:

Enviado 9 dias após a utilização do formulário, este e-mail foi planejado para ser o ponto de conversão direta no fluxo. Utilizando senso de urgência, apelo emocional e reforço dos diferenciais.

Link do arquivo



Visualizar este e-mail como [página web](#)

Olá, ***|PRIMEIRO_NOME|***

As festas de fim de ano estão chegando, e enquanto nós nos preparamos para celebrar, nossos pets podem enfrentar situações desafiadoras, como o barulho dos fogos de artifício e mudanças na rotina. Por isso, queremos compartilhar algumas dicas essenciais para garantir o bem-estar do seu melhor amigo:

Dicas para um fim de ano tranquilo para o seu pet:

- 1. Crie um ambiente seguro:**
Prepare um cantinho acolhedor em casa, onde ele se sinta protegido confortável durante os fogos.
- 2. Mantenha a rotina:**
Mesmo com o agito das festas, tente manter os horários das refeições e passeios. Isso ajuda a reduzir o estresse.
- 3. Atenção à saúde:**
Evite oferecer comidas típicas das festas ao seu pet. Muitos alimentos podem ser prejudiciais à saúde deles.

Reserve com antecedência no iPet!

No IPet, nos preocupamos com cada detalhe para oferecer o melhor cuidado ao seu pet, especialmente nessa época do ano:

- 1. 🏠 Acomodações internas com isolamento acústico:**
Reduzimos o impacto dos fogos de artifício para garantir o descanso e o conforto dos nossos hóspedes.
- 2. 🎵 Playlists calmantes:** Selecionamos músicas especialmente para relaxar os peludinhos.
- 3. 🐾 Adestradores especializados:** Nossa equipe ajuda a acalmar cada hóspede com técnicas personalizadas, de acordo com a personalidade.

Segmentação de Leads

Dados Coletados:

- Nome, E-mail, Tipo de Pet.

Segmentações Propostas:

1. Interação Alta (Leads que baixaram o app):

Ações: Reforço de ofertas e incentivos para reserva da hospedagem.

Peças: E-mails com lembrete do cupom e depoimentos inspiradores.

2. Interação Baixa (Leads que não baixaram o app):

Ações: Reenvio do link de download e conteúdos educativos (ex.: dicas para cuidar de pets).

Peças: E-mails com novo incentivo e mais informações sobre o app.

Correlação com Conteúdos:

Cada segmento recebe comunicações alinhadas ao nível de interesse demonstrado, aumentando as chances de conversão.

KPI's para Mensuração

Objetivos da Landing Page e do Fluxo:

- **Resolver os desafios do iPet:** baixo volume de downloads e baixa conversão em hospedagens.
- **Aumentar o awareness** sobre o serviço no estado de MG.

KPI's Definidos:

- **Landing Page:** Taxa de conversão de visitantes em leads (**meta: 25%**).
- **Fluxo de Automação:** Taxa de abertura de e-mails (**meta: 50%**) e taxa de cliques no link para download do app (**meta: 20%**).

Importância dos KPI's:

Monitorar esses indicadores ajuda a identificar o desempenho da estratégia e ajustar campanhas para otimizar resultados.

Os KPI's definidos serão monitorados diretamente na plataforma RD Station, que permite acompanhar em tempo real métricas como taxa de conversão da landing page, abertura de e-mails e cliques. Essa análise contínua permitirá ajustes estratégicos para maximizar os resultados.

Conclusão



Instituto Infnet

Resumo:

- O planejamento detalhado da landing page e da régua de nutrição, aliado ao monitoramento dos KPI's, ajuda a garantir que a estratégia se torne eficaz na resolução de desafios como baixa conversão e awareness. O alinhamento entre essas etapas proporciona uma experiência fluida para o lead.
- A **landing page** e o **fluxo de automação** foram planejados com uma comunicação visual para engajar leads, resolver os problemas de negócio do **iPet** e aumentar as conversões.
- A segmentação estratégica garante que os leads recebam conteúdos personalizados.
- Os KPI's definidos permitem mensurar resultados e alinhar estratégias futuras.



Fontes:

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. *Essentials of marketing*. 4. ed. [S.l.]: Routledge, 2021. Disponível em: <https://learning.oreilly.com/library/view/essentials-of-marketing/9781000653854/>. Acesso em: 09 nov. 2024.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Marketing for dummies*. 7. ed. [S.l.]: Wiley, 2017. Disponível em: <https://learning.oreilly.com/library/view/marketing-for-dummies/9781118880654/>. Acesso em: 02 nov. 2024.

NOVO MUNDO. *Dicas para cuidar do seu pet*. 2024. Disponível em: <https://campanhas.novomundo.com.br/ebooks/e-book-novo-mundo-dicas-cuidar-pet.pdf>. Acesso em: 09 nov. 2024.

RD STATION. RD Station: Plataforma de Automação de Marketing Digital. Disponível em: <https://www.rdstation.com>. Acesso em: 02 nov. 2024.